*Strefa   
„reguł gry”  
i wymagań*

*Strefa   
współpracy   
wewnętrznej*

*Strefa  
współpracy  
zewnętrznej*

**UNIWERSYTET**

**Biznes**

(wspiera   
i oczekuje wsparcia;   
„odbiorca produktu”)

**Instytucje nauki i szkolnictwa wyższego**

(tworzenie sieci)

**Rząd**

(przeznacza środki publiczne;   
oczekuje efektywności)

**Organizacje**

(sieci współpracy)

**Pracownicy uczelni**

(tworzą wiedzę;   
klient wewnętrzny)

**Studenci**

(współtworzą ofertę; „produkt”)

**Społeczeństwo**

(współfinansuje   
i oczekuje efektów)

**Parlament**

(tworzy prawo   
przy udziale uczelni)